**Тестовые задания по теме «Экономика» 8 класс**

**I вариант**

**Дата\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ ФИ\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

**1.Главной проблемой экономики является:**

1. Взаимодействие спроса и предложения
2. низкий уровень экономических знаний
3. ограниченость ресурсов
4. высокая степень специализации в мировом хозяйстве

**2. Безработица возникает в результате:**

1) экономического спада;

2) социального расслоения;

3) расширения производства;

4) специализации производства.

**3. Экономические отношения производителей и потребителей, основанные на взаимовыгодных условиях, – это…**

1) коммерция;

2) рынок;

3) торговый оборот;

4) обмен.

**4. Дефицит государственного бюджета означает:**

1) уменьшение налогообложения;

2) увеличение социальных программ;

3) превышение расходов над доходами;

4) сокращение государственного долга.

**5. Уровень жизни населения в значительной степени определяется:**

1) числом частных предприятий;

2) уровнем предоставляемых политических свобод;

3) объемом произведенных товаров и услуг;

4) мобильностью трудовых ресурсов.

**6. Признаком рыночной экономики является:**

1) преобладание государственной собственности;

2) директивное планирование производства;

3) централизованное ценообразование;

4) конкуренция товаропроизводителей.

**7. Государственный бюджет – это:**

1) финансовый отчет правительства;

2) перечень планируемых доходов и расходов;

3) сумма расходов правительства за предшествующий год;

4) расчет прибылей и убытков государства.

**8. Конкуренция производителей в рыночной экономике:**

1) способствует росту монополий;

2) приводит к снижению потребления;

3) уравновешивает спрос и предложение;

4) увеличивает объемы производства.

**9. Спрос и предложение на легковые автомобили формируется:**

1) на рынке труда;

2) на рынке товаров и услуг;

3) на рынке средств производства;

4) на рынке капиталов.

**10. На рынке, где существует конкуренция, равновесная цена определяется**:

1) решением покупателей, желающих купить товар;

2) производителями, желающими получить прибыль;

3) предприятиями оптовой торговли;

4) желанием покупателей купить все товары, которые продавцы захотят продать.

**Всего баллов\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Отметка по пятибалльной шкале** | **«2»** | **«3»** | **«4»** | **«5»** |
| **Общий балл** | **0-3** | **4-6** | **7-9** | **10** |

**Тестовые задания по теме «Экономика» 8 класс**

**II вариант**

**Дата\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ ФИ\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

**1.К возобновляемым природным ресурсам относится:**

1) солнечный свет

2) газ

3) нефть

4) лес

**2.В условиях рыночной экономики производятся лишь те товары:**

1) в которых нуждается общество

2) которые могут принести прибыль

3) затраты на выпуск которых минимальны

4) которые будут проданы в кратчайший срок

**3. Цены в условиях рыночной экономики устанавливаются:**

1) государственными решениями

2) просьбами трудящихся

3) благодаря балансу спроса и предложения

4) желанием производителя

**4. Верны ли суждения о товаре: а) товарами являются средства производства; б) товарами являются предметы потребления?**

1) верно только а

2) верно только б

3) верны оба суждения

4) оба суждения

неверны

**5.Лица, преимущественно в трудоспособном возрасте, участвующие в трудовом процессе:**

1) безработные

2) занятые

3) трудоспособные

4) студенты

**6. Все термины, приведенные ниже, за исключением одного, связаны с понятием «рыночная экономика». Укажите термин, не связанный с этим понятием.**

1) конкуренция

2) безработица

3) экономическая нестабильность

4) планирование

5) свободное ценообразование

6) рынок

**7. Прибыль создается в процессе:**

1) распределения;

2) производства;

3) сбора налогов;

4) обмена.

**8. В перечне источников доходов потребителя является лишним:**

1) дивиденды по акциям;

2) налог на наследство;

3) собственность;

4) пособие по безработице.

**9. Спрос и предложение на рабочую силу формируется:**

1) на рынке капитала;

2) рынке средств производства;

3) рынке материалов и сырья;

4) рынке труда.

**10. Согласно экономической теории при повышении цен на автомашины на потребительском рынке:**

1) спрос увеличивается;

2) предложение уменьшается;

3) спрос уменьшается;

4) спрос и предложение остаются неизменными.

**Всего баллов\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Отметка по пятибалльной шкале** | **«2»** | **«3»** | **«4»** | **«5»** |
| **Общий балл** | **0-3** | **4-6** | **7-9** | **10** |

*Ответы:*

*I вариант*

*1 -3*

*2 – 1*

*3 – 2*

*4 – 3*

*5 – 3*

*6 – 4*

*7 – 2*

*8 – 3*

*9 – 2*

*10 – 1*

*II Вариант*

*1 – 4*

*2 – 2*

*3 – 3*

*4 – 3*

*5 – 3*

*6 – 4*

*7 – 2*

*8 – 2*

*9 – 4*

*10 - 3*